

Маркировка плодоовощной продукции.



Маркировка пищевой продукции – это информация о пищевой продукции, нанесенная в виде надписей, рисунков, знаков, символов, иных обозначений и (или) их комбинаций на потребительскую упаковку, транспортную упаковку или на иной вид носителя информации, прикрепленного к потребительской упаковке и (или) к транспортной упаковке, или помещенного в них либо прилагаемого к ним. Данное определение закреплено в **Техническом регламенте Таможенного союза 022/2011**

«Требования к маркировке пищевой продукции».

Пищевая продукция выпускается в обращение на рынке при соответствии ее маркировки указанному техническому регламенту Таможенного союза, а также другим техническим регламентам Таможенного союза, действие которых на нее распространяется. Также на территории нашей страны действует **ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования»**, который распространяется на пищевые продукты отечественного и зарубежного производства, фасованные в потребительскую тару, реализуемые на территории Российской Федерации в оптовой и розничной торговле, поставляемые предприятиям общественного питания, школам, детским, лечебным учреждениям и другим предприятиям, непосредственно связанным с обслуживанием потребителей, и устанавливает общие требования к информации о них для потребителя.

Изготовитель (продавец) обязан предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о пищевых продуктах, обеспечивающую возможность их правильного выбора.

Информацию для потребителя представляют непосредственно с пищевым продуктом в виде текста, условных обозначений и рисунков на потребительской таре, этикетке, контрэтикетке, кольеретке, ярлыке, пробке, листе-вкладыше способом, принятым для отдельных видов пищевых продуктов.

Сведения должны наноситься на потребительскую упаковку и (или) на этикетку, удаление которой с потребительской упаковки будет затруднено, либо на этикетку, и (или) листок-вкладыш, и (или) на листок-вкладыш, помещаемый в каждую упаковочную единицу либо прилагаемый к каждой упаковочной единице.

Текст информации для потребителя наносят на русском языке. Текст и надписи могут быть продублированы на государственных языках субъектов Российской Федерации, родных языках народов Российской Федерации и на иностранных языках.

Информация для потребителя должна быть однозначно понимаемой, полной и достоверной, чтобы потребитель не мог быть обманут или введен в заблуждение относительно состава, свойств, пищевой ценности, природы, происхождения, способа изготовления и употребления, а также других сведений, характеризующих прямо или косвенно качество и безопасность пищевого продукта, и не мог ошибочно принять данный продукт за другой, близкий к нему по внешнему виду или другим органолептическим показателям.

Упаковка плодоовощных продуктов должна содержать:

✚ *наименование продукта;*

✚ *наименование и местонахождение изготовителя [юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес(а) производств(а)] и организации в Российской Федерации, уполномоченной*

изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);

- ✚ товарный знак изготовителя (при наличии);*
- ✚ массу нетто или объем продукта;*
- ✚ помологический (для плодово-ягодных культур), ботанический (для овощных культур и картофеля) или ампелографический (для винограда) сорт;*
- ✚ товарный сорт (при наличии);*
- ✚ указание на особые способы обработки продукта (при необходимости);*
- ✚ сведения рекламного характера (при необходимости);*
- ✚ дату сбора и дата упаковывания;*
- ✚ выращено в защищенном грунте (для продукции, выращенной в защищенном грунте);*
- ✚ условия хранения (при необходимости);*
- ✚ обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;*
- ✚ информацию о подтверждении соответствия;*
- ✚ информацию о наличии ГМО (при содержании генетически модифицированного компонента в количестве, превышающем установленную норму).*

В отношении свежих фруктов (включая ягоды) и овощи (включая картофель), которые не очищены от кожуры, не нарезаны или не обработаны подобным способом состав пищевой продукции не требуется указывать.

При реализации потребителям пищевых продуктов в предварительно не фасованном виде, когда пищевые продукты фасуют в торговых помещениях в присутствии покупателя, допускается информацию о них, размещать по усмотрению продавца на листе-вкладыше, прилагаемом к каждой единице потребительской тары, или на ценнике, или в торговом зале в непосредственной близости от продукта.

В маркировке плодоовощной продукции, фруктов, поставляемых из третьих стран, указывается наименование и место нахождения импортера. Овощи и фрукты, упакованные не в месте их выращивания (за исключением случаев упаковывания пищевой продукции в потребительскую упаковку организациями розничной торговли), должны содержать информацию об изготовителе и юридическом лице или индивидуальном предпринимателе, осуществляющих упаковывание овощей и фруктов не в месте их изготовления для ее последующей реализации, по заказу другого юридического лица или индивидуального предпринимателя, а также единый знак обращения продукции на рынке государств – членов Таможенного союза (ЕАС).

Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении установленных изготовителем условий хранения.

В случае отсутствия маркировки на плодоовощной продукции необходимо обратиться к продавцу для получения всех необходимых сведений о товаре. Если же продавец не может предоставить информации о реализуемом товаре, советуем отказаться от приобретения такой продукции.